

# 5 Schlusstipps zur Integration von DIGITALEM MARKETING UND KUNDENSERVICE

## Tipp 1

### Kommunikation verbessern

- Strukturierte Meetings und Echtzeitkommunikationsplattformen nutzen.
- Schnelle Reaktion auf Kundenfeedback ermöglichen.
- Informationsfluss für reibungslose Kampagnenintegration ins Serviceerlebnis.



## Tipp 2

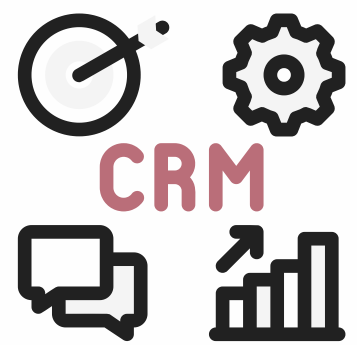
### gemeinsame Ziele und KPIs

- SMART Ziele zwischen Teams festlegen.
- Wichtige KPIs identifizieren: Kundenzufriedenheit, Antwortzeiten, Konversionsrate.
- Dynamisches Teamverhältnis für optimierte Kundenkontaktpunkte schaffen.

## Tipp 3

### CRM-Systeme integrieren

- Zentrale Informationsquelle für Kundenkenntnisse bereitstellen.
- Marketing- und Service-Teams ermöglichen, personalisierte Erfahrungen zu schaffen.
- Kontinuierliche Schulung für effiziente CRM-Nutzung.



## Tipp 4

### Prozessautomatisierung

- Einsatz von Automatisierungssoftware für Routineaufgaben.
- Chatbots und automatische Antworten im Service zur Effizienzsteigerung.
- Balance zwischen Technologie und persönlicher Betreuung wahren.

## Tipp 5

### Feedback und Monitoring

- Regelmässiges Sammeln und Analysieren von Kundenfeedback.
- Kundenbefragungen und Usability-Tests durchführen.
- KPIs und Trends kontinuierlich überwachen und Strategien anpassen Optimieren Sie Ihr Kundenerlebnis.

